

Số: /KH-UBND

Vinh Yên, ngày tháng năm 2022

K HO CH

Tri n khai th c hi n án Tuyên truy n v An toàn giao thông trên các ph ng ti n thông tin i chúng và h th ng thông tin c s n n m 2025 trên a bàn thành ph V nh Yên

Căn cứ Kế hoạch số 297/KH-UBND ngày 03/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc về Triển khai thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc;

Thực hiện Văn bản số 1744/SVH,TT& DL- QLVH ngày 09/12/2021 về việc triển khai thực hiện Đề án tuyên truyền về an toàn giao thông và tuyên truyền nâng cao nhận thức về cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, UBND thành phố Vĩnh Yên xây dựng và ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở đến năm 2025 trên địa bàn thành phố với các nội dung chính như sau:

I. M C ÍCH, YÊU C U

1. M c ích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về giao thông nhằm nâng cao kiến thức, ý thức trách nhiệm khi tham gia giao thông cho người tham gia giao thông; tạo sự chuyển biến cơ bản về nhận thức và hành động của toàn xã hội đối với công tác đảm bảo trật tự, an toàn giao thông.

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm huy động sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, các ngành, các đoàn thể và sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân trong công tác đảm bảo trật tự an toàn giao thông trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

2. Yêu c u

- Nâng cao trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác tuyên truyền đảm bảo trật tự an toàn giao thông trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

- Đổi mới, đa dạng hóa các nội dung, hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về trật tự an toàn giao thông, đảm bảo tất cả cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên đều được tiếp cận với các nội dung tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông.

II. M C TIÊU

1. M c tiêu chung

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia khi tham gia

giao thông trên các loại hình thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

- Phát huy mạnh mẽ vai trò trách nhiệm của các cơ quan báo chí, phát thanh - truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở trong công tác tuyên truyền; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, văn hóa ứng xử khi tham gia giao thông và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

2. M c tiêu c th n n m 2025

- Công Thông tin - Giao tiếp điện tử thành phố Vĩnh Yên: Hằng năm, mở và duy trì các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đài Phát thanh thành phố Vĩnh Yên: Hằng năm duy trì và nâng cao chất lượng, nội dung các chuyên mục, chương trình tuyên truyền về an toàn giao thông trên sóng phát thanh.

- Đối với hệ thống thông tin cơ sở: 100% Đài truyền thanh cấp xã, phường xây dựng chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; 100% Đài truyền thanh cấp xã, phường tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương để đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường và các hình thức khác.

- Phân đầu 100% học sinh, sinh viên các bậc học trên địa bàn thành phố được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông, tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% các đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

III. I T NG TUYÊN TRUY N

- Cộng đồng dân cư địa phương (khu vực nông thôn, khu vực đô thị) các xã phường trên địa bàn thành phố.

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị nhà nước, ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội, hội, doanh nghiệp từ thành phố đến xã, phường.

- Người điều khiển phương tiện tham gia giao thông đường bộ, đường thủy nội địa.

- Phóng viên, biên tập viên của thành phố; cán bộ truyền thanh cấp xã, phường.

- Học sinh, sinh viên các cấp học trên toàn thành phố.

IV. N I DUNG TUYÊN TRUY N

- Tập trung, bám sát chủ đề về An toàn giao thông theo từng năm.

- Tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng không và tuyên truyền về tác hại của rượu, bia khi tham gia giao thông.

- Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường

bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các địa phương và các nước trên thế giới.

- Tuyên truyền về quy tắc tham gia giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả do tai nạn giao thông gây ra. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại khu vực thành phố Vĩnh Yên, nơi tập trung đông dân cư.

- Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt, hành lang an toàn giao thông đường sắt; cảnh báo những hành vi mất an toàn giao thông đường sắt như: buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

- Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý đối với các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

- Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; các mức độ nguy cơ gây tai nạn giao thông khi uống rượu, bia nhằm nâng cao ý thức của tất cả người tham gia giao thông: “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

- Tuyên truyền các giải pháp giảm ùn tắc giao thông, đặc biệt đối với các điểm thường xuyên xảy ra ùn tắc giao thông trong giờ cao điểm, các nút giao thông thuộc tuyến đường vành đai, hướng tâm có lưu lượng giao thông vượt quá khả năng thông hành,...

V. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

Hình thức thực hiện: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, phim tài liệu, chương trình hỏi - đáp, chương trình phát thanh, truyền hình,... đăng tải trên các báo, đài ở Trung ương và các báo, đài ở địa phương.

2. Truyền thông qua hình thức thông tin cơ sở :

- Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia trên cổng Thông tin điện tử thành phố. Cụ thể:

+ Chuyên mục: 6 chuyên mục, mỗi chuyên mục 5-10 phút.

+ Phóng sự: 4 phóng sự, mỗi phóng sự 5-8 phút.

+ Tin: 20 tin, mỗi tin 1 phút.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm, giai đoạn 2021-2025.

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp để phát trên hệ thống loa phát thanh của cấp xã, phường kèm theo chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông

và phòng, chống tác hại của rượu, bia, các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia:

- + Từ 05-08 chương trình.
- + Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm, giai đoạn 2021-2025.
- Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng:
- + Hình thức thực hiện: Thường xuyên cập nhật, điều chỉnh nội dung tuyên truyền cho phù hợp với điều kiện thực tế.
- + Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm giai đoạn 2021-2025.
- Tuyên truyền cố động trực quan: Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, quảng trường lớn; màn hình quảng cáo thang máy của tòa nhà ở, văn phòng, trung tâm thương mại, điểm chờ xe buýt...
- + Số lượng: 03 sản phẩm.
- + Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm, giai đoạn 2021-2025.

3. Tuyên truyền qua các cơ sở giáo dục:

- Tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu về pháp luật giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa cho học sinh, sinh viên.
- + Hình thức: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình cho phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, khu vực, trường học;
- + Số lượng: 02 hoạt động, chương trình.
- + Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm, giai đoạn 2021-2025.
- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm, giai đoạn 2021-2025.

4. Tổ chức biên soạn, phát hành các xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông:

- a) Xuất bản tài liệu chuyên đề, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp, video, clip... :
 - Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; các mức độ nguy cơ gây tai nạn giao thông khi uống rượu, bia nhằm nâng cao ý thức của tất cả người tham gia giao thông: “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.
 - Tuyên truyền về quy tắc tham gia giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả do tai nạn giao thông gây ra.
 - + Số lượng: Từ 03 - 05 sản phẩm.
 - + Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm, giai đoạn 2021-2025.
- b) Sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông dạng đồ họa trực quan (infographie), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, clip...

Thời gian thực hiện: Năm 2021 hoàn thành việc sản xuất và phát hành từ 02-03 sản phẩm truyền thông cơ bản, các năm tiếp theo tùy theo điều kiện thực tế rà soát, bổ sung, cập nhật nội dung cho phù hợp.

5. Ph i h p v i S Thông tin và Truy n thông t ch c t p hu n b i d ng k n ng nghi p v tuyên truy n cho i ng phóng viên các c quan báo chí và cán b làm công tác thông t n c s :

Số lượng: 02 lớp/năm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm, giai đoạn 2021-2025.

6. T ng k t, ánh giá k ho ch:

Tổ chức Hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá các nội dung thuộc Kế hoạch theo từng giai đoạn, trong đó có nội dung tôn vinh, khen thưởng cho tổ chức, cá nhân có thành tích tốt trong công tác tuyên truyền theo các đối tượng thuộc phạm vi Kế hoạch.

Thời gian thực hiện: Tổ chức Hội nghị sơ kết vào năm 2023 và Hội nghị tổng kết vào năm 2025.

VI. KINH PHÍ TRI N KHAI

- Kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp hiện hành; nguồn xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị theo quy định của pháp luật.

- Hằng năm, các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền xây dựng dự toán kinh phí, gửi cấp thẩm quyền thẩm định, xem xét, quyết định.

VII. T CH C TH CHI N

1. Phòng V n hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp lồng ghép các hoạt động tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông và phòng chống tác hại của rượu, bia vào hoạt động của phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, công tác gia đình và các hoạt động văn hóa nghệ thuật, du lịch, thể thao, cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động,...

- Khuyến khích quy định việc hạn chế hoặc không uống rượu bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội,... trong hương ước, quy ước.

- Hướng dẫn các xã, phường xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các địa phương.

- Biên tập, in xuất bản tài liệu, tờ rơi,... tuyên truyền phổ biến pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tổ chức tập huấn bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

2. Trung Tâm V n hóa, Thông tin và th thao

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về An toàn giao thông trên cổng Thông tin điện tử thành phố; kèm theo chuyên mục hỏi đáp.

Căn cứ các văn bản chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của các cấp có thẩm

quyền, xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp để phát trên hệ thống loa phát thanh cơ sở.

- Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 1; khoản 4; khoản 6; khoản 7 thuộc phần V của Kế hoạch này; định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch báo cáo UBND tỉnh.

3. Phòng Quản lý ô nhiễm

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo đảm trật tự an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia để triển khai thực hiện.

- Định hướng thông tin tuyên truyền, kịp thời biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Phòng Văn hóa và Thông tin để tham mưu cho UBND thành phố chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền phù hợp.

4. Công an thành phố

- Phối hợp chặt chẽ trong công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Phòng Văn hóa và Thông tin để tham mưu cho UBND thành phố chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố

- Tham mưu cho UBND thành phố chỉ đạo các cơ sở giáo dục, đào tạo lồng ghép trong việc phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ lên lớp như các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, website và tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu về pháp luật giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa cho học sinh, sinh viên.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền thông qua các buổi sinh hoạt, chào cờ, hoạt động ngoại khóa cho các em học sinh của các cấp học.

- Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 3 thuộc phần V của Kế hoạch này.

6. Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan tham mưu thẩm định kinh phí của các phòng, ban, đơn vị, trình UBND thành phố phê duyệt; hướng dẫn việc quản lý sử dụng kinh phí theo quy định.

7. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch, bố trí nguồn kinh phí để tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông tại các địa phương. Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu bia phù hợp với địa phương

mình, đồng thời nêu gương các điển hình tiên tiến trong công tác bảo đảm an toàn giao thông để đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên. UBND thành phố Vĩnh Yên yêu cầu Trưởng các phòng, ban, đơn vị; Chủ tịch UBND các xã, phường tổ chức triển khai và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VHTT&DL (b/c);
- TT Thành ủy, TT HĐND thành phố;
- CT, các phó CT;
- CPVP;
- Các phòng, ban, đơn vị;
- UBND các xã, phường;
- Lưu VT: VH&TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CH T CH
PHÓ CH T CH

Lê Anh Tân